

# Das schönste deutsche Volkslied

## Eine Aktion des Mitteldeutschen Rundfunks

### An der Saale hellem Strande



1. An der Saa - le hel - lem Stran - de ste - hen  
Bur - gen stolz und kü - hn; ih - re Dä - cher sind zer -  
fäl - len, und der Wind weht durch die  
Hal - len, Wol - ken zie - hen drü - ber hin.



### Kindlein mein



Es geht ein dunk - le Wolk her - ein. Mich  
deucht, es wärd ein Re - gen sein, ein  
Hm Fis Hm G D G  
Re - gen aus den Wol - ken,  
wobl in das grü - ne Gras.

Welchen Stellenwert nimmt das klassische deutsche Volkslied  
im öffentlich-rechtlichen Rundfunk der ARD-Anstalten ein?

### **Ausgangssituation/Thesen:**

- Volkslieder haben einen schweren Stand, gelten als veraltet oder gar nationalistisch
- Volkslieder drohen als kulturelles Erbe in Vergessenheit zu geraten

### **Positive Ansätze/Entwicklungen:**

- zunehmende Verkaufszahlen von Tonträgern und Liederbüchern mit Kinder- und Volksliedern
- die große Resonanz auf die Aktion „Klasse! Wir singen“ in Niedersachsen
- „Singen unterm freien Himmel“ – Eine Aktion der Bürgerstiftung Halle, die jeden Mittwoch 17 bis 18 Uhr zum gemeinsamen Singen von Volksliedern einlädt
- feste Sendeplätze für Volksmusik in zahlreichen ARD-Sendeanstalten (hier sind nicht die volkstümlichen, quoten- und gewinnträchtigen „Shows“ gemeint)
- „Liederprojekt“: Eine Aktion der ARD-Kulturwellen, von Buch- und Zeitungsverlagen sowie Musikverbänden, beispielsweise „Volkslied der Woche“

# VDS-Vorstandssitzung, 16. Oktober 2011, Kassel



## Rettungsmission »Volksmusik«: Auf das der Müller ewig wandere!

**Volksmusik steht für Millionenansätze und Traumquoten. Das hat die Unterhaltungsindustrie längst erkannt – die Branche boomt. Doch von authentischer deutscher Volksmusik kann hier nicht wirklich die Rede sein. Damit die wahren Volkslieder nicht in Vergessenheit geraten, kommen ihnen jetzt MDR Figaro und MDR Fernsehen zu Hilfe.**

Kaum einer dieser, die im Fernsehen aufzutreten oder Konzerthallen füllen, kann ursprüngliche Volkslieder mehr singen. Das gute alte Volkslied – geht es bei aller Berghüttenromantik verloren? Vergessen wir unsere Lieder? Damit das nicht geschieht, sind MDR Figaro und MDR Fernsehen auf der Suche nach den schönsten deutschen Volksliedern. Und zwar jenen mit Tradition!

Volkslieder sollten mit eingängigen Melodien des Volkes Geist transportieren können, das erhofften sich Generationen, die ihre Lieder von Mund zu Mund weitergaben. Dabei sprach man eigentlich nie ausdrücklich vom „Volkslied“, weder zur Zeit der Minnesänger, Luthers oder gar des Barock. Erst Johann Gottfried Herder prägte den Begriff um 1770, um das Volkslied vor dem Vergessen zu retten.

Seitdem wird immer und immer wieder die Renaissance des deutschen Volksliedes heraufbeschworen. Den pädagogischen Zeitgeistern, beinahe verloren

gelaubtes Volksgut wieder ins rechte Licht setzen zu müssen, aber braucht das deutsche Volkslied nicht. Denn es ist auch im 21. Jahrhundert da, es wird gesungen und gepflegt. Vielleicht im Verborgenen, vielleicht mit Textbuch, vielleicht nicht in der Vielfalt, wie sie noch die Großeltern beherrschten. Aber es ist gefragt, das lässt sich an der Konjunktur von Kinder- und Volksliedbüchern ablesen. Und auch wenn sich heutzutage ganze Generationen wieder im Singen verstehen, noch etwas mit „Der Mund ist aufgegangen“ anzufangen wissen, möchte man das deutsche Volkslied nicht verloren geben. Hirnforscher und moderne Pädagogen werden nicht müde, zum Musikmachen

anzuleiten. Junge Eltern wollen ihren Kindern das Bunte angeeignet lassen. Mittlerweile gibt es Mitsing-CDs und aus dem Internet herunterladbare Noten und Texte. Allein, an

Notendruck zu „Kommt ein Vogel geflogen“ (komponiert um das Jahr 1870).

der Umsetzung scheitert es nach wie vor. Was macht es so schwierig, das deutsche Volkslied von seinem angestaubten Image zu befreien und es ins Heute zu transportieren? Opernsänger und Schlagerstars versuchen zum Beispiel, schlichte alte Weisen zeitlos klangschön ins 21. Jahrhundert zu führen, und das immer mehr vernachlässigte Singen wieder anzuregen.

■ DIE SCHÖNSTEN DEUTSCHEN VOLKSIEDER sind vom 19. bis 30. September täglich Thema bei MDR Figaro ...

... und werden am 30. September live von Figaro-Moderator Thomas Bille und „Hier ab vier“-Moderatorin Katrin Huß auf der Wartburg verkündet, zwischen 16.30 Uhr und 17.30 Uhr bei MDR Figaro und im MDR Fernsehen

Die Publikumszeitschrift des MDR erscheint monatlich mit einer Auflage von 200.000 Stck. und liegt an allen Lotto-/Toto-Annahmestellen aus.

Die Ankündigung der Aktion erfolgte in der MDR-Publikumszeitschrift und auf den MDR-Netzseiten mit ausführlichen Hintergrundberichten:

Eine Aktion von MDR FIGARO, MDR FERNSEHEN und MDR KLANKÖRPER  
Die schönsten deutschen Volkslieder

Volksmusik – das sind heute Fernsehshows voller Glamour, Musikantenduos und Millionengewinnen. Kann das wirklich alles sein, was von unseren Liedtraditionen übriggeblieben ist? MDR FIGARO und MDR FERNSEHEN begeben sich auf die Suche. Und Sie können mitmachen und Ihr schönstes deutsches Volkslied wählen.



Volkslieder haben in Deutschland einen schweren Stand. Sie gelten als veraltet oder nationalistisch. Jüngere Generationen beherrschen kaum mehr ein einzigen Text, kommen höchstens in der Grundschule mit dem alten Liedgut in Berührung. In Hitparaden tritt sogenannte Tradition nur noch als kitschige Playback-Leere auf. Wo sind die Lieder, die jahrhundertlang von Mund zu Mund den Geist des Volkes weitertrugen?

Gerade in Zeiten der Globalisierung lohnt es, einen Blick auf das eigene kulturelle Erbe zu werfen. Das scheinen auch Buchverlage und Musikindustrie erkannt zu haben. Stetig bringen sie neue Volksliedbücher und CDs zum Mitsingen auf den Markt. Opernstars versuchen sich an schlichten, alten Weisen. Hilft das, unser Volksgut zu entstauben? Welche Brauche wollen wir uns überhaupt bewahren?

### Gesucht wird das schönste deutsche Volkslied

Dieser Frage widmen MDR FIGARO und MDR FERNSEHEN zwei ganze Wochen. Gleichzeitig sind Hörer und Zuschauer dazu aufgerufen, ihr schönstes Volkslied zu küren. Vom 19. bis 29. September stellt MDR FIGARO täglich Lieder vor, die durch ihre Poesie und Melodie überzeugen. Aus den 20 Liedern können Sie Ihren Favoriten wählen. Das MDR FERNSEHEN begleitet die Aktion mit eigenen Beiträgen. Das Finale findet am 30. September an dem Ort statt, wo einst der berühmte Sängerkrieg tobte – auf der Wartburg in Eisenach. Thomas Bille und Katrin Huß modernieren die Livesendung. Begleitet von Konzerten und Talkrunden soll dort das Ergebnis der Abstimmung verkündet werden – auf dass das deutsche Volkslied wieder zum Leben erwache.

- ab 12. September wurde die Aktion auf den Seiten von mdr.de angekündigt
- ab 19. September wurde die Aktion in den Programmen des MDR-Hörfunks und Fernsehens begleitet

### MDR Figaro

- jeden Tag wurden in den Journalen am Morgen, am Mittag und am Nachmittag jeweils zwei von den 20 zur Auswahl stehenden Volksliedern vorgestellt
- in mehreren redaktionellen Beiträgen wurde über verschiedene Gesichtspunkte rund um das deutsche Volkslied berichtet

### MDR Fernsehen:

#### Dabei ab zwei

Im Mittagsmagazin wurden regelmäßig Beiträge zum deutschen Volkslied gesendet

#### MDR aktuell

Zum Auftakt (19.) und zum Finale (30.) wurde in den Nachrichtensendungen über die Aktion berichtet

## VDS-Vorstandssitzung, 16. Oktober 2011, Kassel

### MDR Figaro und MDR Fernsehen...

...übertragen das Finale direkt von der Wartburg

Im Fernsehen übertrug „**Hier ab vier**“ von 16.30 Uhr bis 17.00 Uhr ein Interview von Katrin Huß mit Gotthilf Fischer sowie von 17.55 Uhr bis 18.00 Uhr die Verkündung des Siegertitels

Im Hörfunk wurde die gesamte Veranstaltung von 16.30 Uhr bis 18.00 Uhr übertragen (Wiederholung am 2. und 4. Oktober)

Dabei waren der MDR Klangkörper mit dem MDR Kinderchor und dem MDR Rundfunkchor sowie die Sopranistin Christine Maria Rembeck

Auf den Netzseiten von [mdr.de](http://mdr.de) erfolgte die redaktionelle Begleitung mit Fotostrecken, Audio- und Videobeiträgen



Bild oben: MDR-Moderatoren **Katrin Huß** und **Thomas Bille** verkündeten gemeinsam die Gewinner der Aktion | Bild unten: Mitglieder des MDR Rundfunkchores sangen zahlreiche Volkslieder unter der Leitung von Robert Blank | Fotos: MDR/Marco Prosch



Die Hörer und Zuschauer konnten aus 20 vorgegebenen Volksliedern wählen und eine Stimme telefonisch oder auf den MDR-Netzseiten abgeben. Weiter bestand die Möglichkeit, eigene Vorschläge zu unterbreiten. Es sollen insgesamt über 7.000 Stimmen abgegeben worden sein.

Unter den 171 Publikumsvorschlägen gab es vier Lieblingsweisen:  
„Heidenröslein“, „Bunt sind schon die Wälder“, „O Täler weit, o Höhen“, „Hoch auf dem gelben Wagen“

Bei den in den Regionen verwurzelten Volksliedern ragte das „Rennsteiglied“ („Ich wandre ja so gerne“) heraus.

Erwähnenswert ist die Aneignung des ehemaligen Pionierliedes „Unsre Heimat“.

Aber auch die „Ode an die Freude“ von Beethoven wurde als Volkslied „geadelt“.

### **Die zehn Siegertitel:**

1. Die Gedanken sind frei
2. Der Mond ist aufgegangen
3. Im schönsten Wiesengrunde
4. Kein schöner Land
5. Ännchen von Tharau
6. Am Brunnen vor dem Tore
7. Wenn alle Brunnlein fließen
8. Wem Gott will rechte Gunst erweisen
9. An der Saale hellem Strande
10. Alle Vögel sind schon da

### **Die zehn weiteren Volkslieder:**

- Das Wandern
- Der Mai ist gekommen
- Es klappert die Mühle
- Nun will der Lenz uns grüßen
- Horch, was kommt von draußen rein
- Kommt ein Vogel geflogen
- Innsbruck, ich muss dich lassen
- Auf einem Baum ein Kuckuck
- Ich hab' die Nacht geträumet
- Wenn ich ein Vöglein wär

**Der MDR hat für diese Aktion alle zur Verfügung stehenden Möglichkeiten genutzt: die Druckausgabe der Publikumszeitschrift „mittendrin“, das Netz unter [mdr.de](http://mdr.de), das MDR Fernsehen, den MDR Hörfunk, den MDR Klangkörper (Kinder- und Rundfunkchor) und ein beeindruckendes Finale mit einer Direktübertragung von der Wartburg.**

2012 sollen die 20 Volkslieder mit dem MDR Rundfunkchor und dem MDR Kinderchor auf CD erscheinen.

**Der VDS hat die Aktion unterstützt:**

- Veröffentlichung auf vds-ev.de
- Hinweis im Rundbriefforum
- Veröffentlichung auf der Netzseite der Regionalgruppe 06 (Sachsen-Anhalt)
- Nachricht an alle Regionalleiter im Sendegebiet des MDR

Die Nachbereitung bzw. redaktionelle Aufbereitung erfolgt mit einer ausführlichen Berichterstattung in den Sprachnachrichten Ausgabe Nr. 52/November 2011.

\* \* \*

Der VDS fordert „Mehr Deutsch im Radio“ und rief am 14. Mai 2011 und am 2. Juli 2011 zu Protestaktionen gegen den WDR in Köln und den MDR in Leipzig auf.



Was der   sonst noch für das Volkslied tut:

„Singen ist beliebt und tut gut. Die Pflege des klassischen Volksliedes gehört seit Sendebeginn des MDR zu seinen kulturellen Aufgaben, ist es doch ein wichtiger Bestandteil der Identität von Menschen in ihren jeweiligen Regionen. Gerade diese regionale Identität zu stärken, hat sich der MDR auf vielfältige Weise auf seine Fahnen geschrieben, sowohl auf historischem als auch kulturellem Gebiet.“

*MDR-Unternehmenssprecher Dirk Thärichen*

### **MDR Fernsehen:**

- Sechs Sendungen „Auf den Spuren berühmter Lieder“ (2000 bis 2003)
- Sendungen über berühmte Trink-, Liebes-, Herbst- und Weihnachtslieder
- ganze Fernsehthemenabende über Winter-, Abend- und Heimatlieder
- 15 Produktionen der „Lieder zum Fest“, in denen die Volkslieder zur Weihnachtszeit einen festen Platz haben

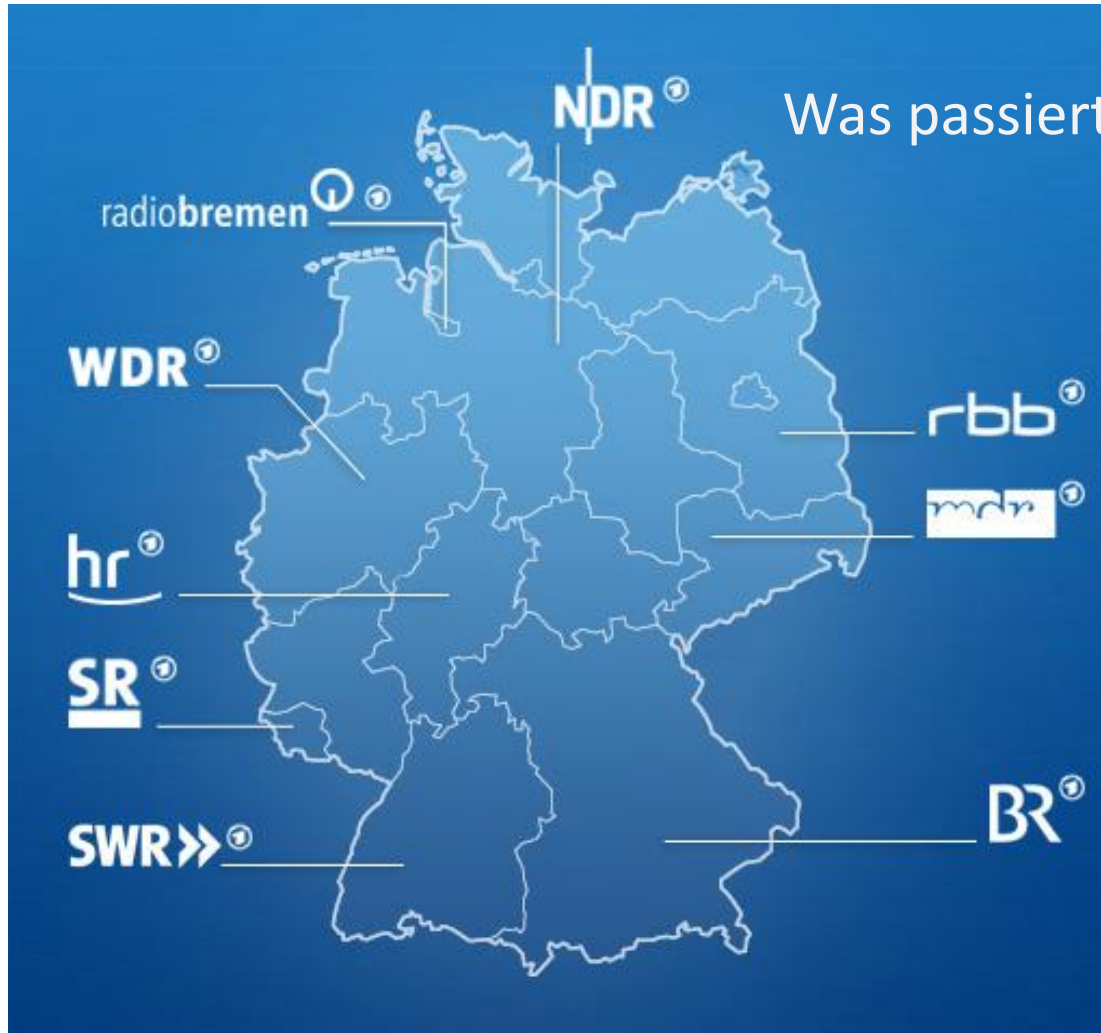
## MDR Hörfunk

Hier bezieht insbesondere das Kulturradio MDR Figaro das klassische Volkslied in seine Programmplanungen ein.

Das wöchentliche Chor-Magazin, sonntags 17.30 Uhr, widmet sich thematisch auch dem klassischen Volkslied.

MDR Figaro ist zudem beim Kinderliederprojekt von SWR2 und dem Carus-Verlag dabei: Wöchentlich erklingt ab Oktober im Figaro-Familienfrühstück, sonntags von 6 bis 10 Uhr, und im Figarino-Webchannel das „Kinderlied der Woche“.

Thärichens Fazit: „So haben die deutschen Volkslieder auch jenseits vom „Musikantenstadt“ Einzug in die Kultursendungen des MDR gehalten.“



## Was passiert im Rest der Republik?

Eine Umfrage unter den neun Pressestellen der ARD-Anstalten\* ergab, die klassische Volksmusik erfährt in den Programmen eine sehr unterschiedliche Gewichtung.

Die Angaben wurden mit größter Sorgfalt nach Angaben der ARD-Anstalten und Recherchen im Netz zusammengetragen.

\* ZDF und Kinderkanal wurden nicht befragt



**SWR 2** hat im November 2009 gemeinsam mit dem Carus-Verlag eine Initiative gestartet, um dem Volkslied gesteigerte Aufmerksamkeit zukommen zu lassen.

Umfang: Wöchentliche Sendungen mit Wiegenliedern (2009/10), Volksliedern (2010/11), Kinderliedern (2011/12) und Weihnachtsliedern (2012/13), Liederbücher, Konzerte, Mitsing-CDs.

Im Netzangebot des SWR werden die Beiträge redaktionell begleitet und umfassend archiviert.

[www.swr2.de](http://www.swr2.de) , [www.wiegenlieder.org](http://www.wiegenlieder.org), [www.liederprojekt.org](http://www.liederprojekt.org)

Bei zahlreichen ARD-Anstalten hat die Aktion Aufmerksamkeit erregt und wurde adaptiert.

Die MDR-Aktion „Das schönste deutsche Volkslied“ ist eine direkte Übernahme/Fortsetzung der SWR/Carus-Aktivitäten.

## **SWR 4 Rheinland-Pfalz**

In der Sendung „SWR 4 Heimatmusikanten“, sonntags von 18 bis 20 Uhr, werden regelmäßig Volkslieder gesendet.

Jedes Jahr wird eine Mundart-Tournée „Musik, Sprooch un Wein“ durchgeführt, Ausschnitte werden bei den SWR 4 Heimatmusikanten gesendet.

## **SWR 4 Baden-Württemberg**

In der Sendung „SWR 4 Musik aus dem Land“, sonntags von 18 bis 20 Uhr, steht die Amateur- und Laienmusik aus Baden-Württemberg im Mittelpunkt.

Donnerstags wird im Gemeinschaftsprogramm von SWR 4 RP und BW von 21 bis 22 Uhr eine „Volkstümliche Hitparade“ gesendet.

[www.br-volksmusikplattform.de](http://www.br-volksmusikplattform.de)

BR

# VOLKSMUSIK im Bayerischen Rundfunk



  Seite 4 Bayern 1-Volksmusik Bayern 1-Blassmusik Bayern 1-Veranstaltungen	  Seite 10 Heimatspiegel	  Seite 12 Bayern plus-Volksmusik	  Seite 16 Unter unserem Himmel Wirtshausmusikanten	  Seite 22 Volksmusik auf BR-online
--	--	--	--	---

## Bayern 1

Bayern 1-Volksmusik, täglich von 19.05 Uhr bis 19.55 Uhr

- einmal im Monat von 18.15 Uhr bis 21.15 Uhr „Treffpunkt Volksmusik – Live aus dem Studio 2 des Funkhauses München“, von 19.05 Uhr bis 19.55 Uhr in der Bayern 1-Volksmusik übertragen
- „Musik & Xang im Wirtshaus“, vier Mal im Jahr im Rahmen der Bayern 1-Volksmusik
- Fränkische Kärwa im Bayerischen Rundfunk, jedes Jahr an einem Wochenende im Juli „Tag der Volksmusik“ im BR-Studio Franken im Rahmen der Bayern 1-Volksmusik
- Huraxdax – Kinder machen Volksmusik, jedes Jahr im Herbst im Rahmen der Bayern 1-Volksmusik



## VDS-Vorstandssitzung, 16. Oktober 2011, Kassel

---

### Bayern 2

Mit qualitativ hochwertigen Produktionen aus Bayern und dem angrenzenden Alpenraum können Volksmusikliebhaber in den Morgen starten:

Mo – Fr 5.05 – 6.00 Uhr, Sa 5.01 – 7.30 Uhr, So 5.01 – 6.30 Uhr, an Feiertagen: 5.01 – 7.00 Uhr

Mit dem „Heimatspiegel extra“ ist BR 2 an Feiertagen eine Stunde länger auf Sendung. Von 7.05 – 8.00 Uhr dürfen sich Freunde von Brauchtum und Volksmusik auf ein spannendes Thema freuen – passend zum Tag.

### Bayern plus (digital)

Mo, Mi, Fr	06.00 – 08.00 Uhr	Volksmusik aus Altbayern und Schwaben
Di, Do	06.00 – 08.00 Uhr	Volksmusik aus Franken
Täglich	16.00 – 18.00 Uhr	Volksmusik aus Altbayern und Schwaben
Mo – Fr	18.00 – 19.00 Uhr	Volksmusik aus Franken

### Bayerisches Fernsehen

Musikantentreffen bei „Unter unserem Himmel“, drei Sendungen im Jahr, jeweils am Sonntag um 19.45 Uhr

Wirtshausmusikanten beim Hirzinger, vier Sendungen im Jahr, jeweils am Freitag um 19.45 Uhr



Einige Sendungsformate werden von NDR und RB gemeinschaftlich produziert oder von RB übernommen.

## NDR Kultur

- spielt in seinen Sendungen regelmäßig Volkslieder.
- hat das ARD- Projekt (SWR 2/Carus-Verlag ) programmlich begleitet und war mit eigens produzierten Beiträgen beteiligt
- der NDR Chor pflegt die Werke von Brahms (das gesamte Chorwerk wurde preisgekrönt eingespielt) und die Chormusik der Romantik – Beiträge werden regelmäßig gesendet

## NDR 90,3 (Hamburger Stadtsender)

- plattdeutsche Volkslieder genießen einen hohen Stellenwert, beispielsweise in der Sendung „Wi snackt platt“
- „Singen Sie hamburgisch?“ sendet Beiträge von Hörern

## **NDR 1 Niedersachsen**

- fünf Mal im Jahr werden bei „Meine Musik“, sonnabends 20 bis 22 Uhr, ausschließlich Volkslieder gesendet
- war Partner der diesjährigen Aktion „Klasse! Wir singen“

## **NDR 1 Welle Nord**

- thematisiert regelmäßig Chöre in Schleswig-Holstein und berichtet über herausragende Chorereignisse
- veranstaltet jährlich das plattdeutsche Musikfest „Platt live“ – ein Zusammenschnitt der Konzertaufzeichnung wird gesendet

## **NDR 1 Radio Mecklenburg-Vorpommern**

- hier werden (niederdeutsche) Volkslieder nur gelegentlich gesendet („Plappermoehl“, „Klönkist“)



Der Hessische Rundfunk sendet in seinem Fernsehprogramm mit großem Erfolg Sendungen mit Volksliedern, die zum Teil für die ARD produziert werden.

3. Oktober 2011: Chorfest der Volkslieder im hr-Fernsehen (20.15 Uhr) errang einen Marktanteil von 11,4 Prozent (300.000 Zuschauer in Hessen, 870.000 bis 940.000 Zuschauer bundesweit)

23. Dezember 2010: Der Hessische Rundfunk produzierte für die ARD die Sendung „Die schönsten Weihnachtslieder der Deutschen“, Sieger wurde die „Stille Nacht“. Allerdings schafften es auch englischsprachige Titel in die Abstimmung.

1. Oktober 2009: HR und WDR produzierten für die ARD „Die schönsten Hits der Deutschen“, Sieger wurde „Über 7 Brücken“ von Karat/Peter Maffay

**WDR** <sup>1</sup>

### WDR 4

Die schönsten Volkslieder des deutschsprachigen Kulturraumes erklingen dienstags 20.05 Uhr bis 21.00 Uhr in stilechten Vokalsätzen und mit passender Instrumentalbegleitung.

Erwachsenen- und Kinderchöre, Solostimmen und die Genre- wie Stilvielfalt werden donnerstags von 21.05 Uhr bis 22.00 Uhr zu Gehör gebracht.

**SR** <sup>1</sup>

- **SR 2** hat sich am Projekt SWR 2/Carus-Verlag beteiligt
- 15.09.2010 bis 26.10.2010 „Wiegenlied der Woche“, immer Dienstag
- 02.11.2010 bis 13.09.2011 „Volkslied der Woche“, immer Dienstag

**rbb** <sup>1</sup>

Kein eigenes Sendformat für Volkslieder, im **kulturradio** werden Volkslieder gesendet. Bei einem „Chortag“ im Frühjahr dieses Jahres spielten Volkslieder eine Rolle.