

## Strategiepapier für die Regionalgruppe (RG) 06 des VDS

### Allgemeiner Grundsatz:

Die Arbeit der RG 06 beruht im Wesentlichen auf Anziehung (Verbündete), weniger auf Kritik (von sprachliche Fehlleistungen) an Anderen. Wegen der vorangeschrittenen Anglizitis wird jedoch in Einzelfällen eine streitbare Beteiligung an der öffentlichen Diskussion notwendig sein.

### PUNKT 1

Die Arbeit der RG 06 konzentriert sich inhaltlich auf die beiden Bereiche Sprachpolitik und deutsche Sprache als kulturelle Identität. Es gilt deutlich zu machen, dass Internationalität bzw. internationale Bedeutung und das Bekenntnis zur deutschen Muttersprache (= kulturelle Identität) kein Widerspruch sind.

- **Erzielen von Aufmerksamkeit.** Es werden durch die RG 06 zu diesen Themen Veranstaltungen (Lesungen/Podiumsdiskussionen u.ä.) angeboten, zu welchen auch überregionale Persönlichkeiten als Referenten eingeladen werden.
- **Erzielen von Achtung** durch die Vermittlung von **Glaubwürdigkeit** und **Kompetenz.** Es werden aus der RG 06 selber offizielle Erklärungen und Standpunkte entwickelt, mit denen wir uns als Partner an die Landes- und Kommunalpolitik, die Verwaltungen, Firmen, Hochschulen und Institutionen vor Ort wenden. Adressaten sind insbesondere das Kultusministerium Sachsen-Anhalt und die nachgeordneten Verantwortlichen für Bildung und Kultur.

Mitglieder der RG 06 besuchen Angebote anderer Veranstalter, welche diese Themen tangieren. Darüber hinaus werden Organisationen/Vereine mit ähnlicher Zielsetzung für gemeinsame Aktionen/für die Zusammenarbeit gewonnen.

### PUNKT 2

Die räumliche Nähe zur Leopoldina, Bundeskulturstiftung und Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg sowie zu den Franckeschen Stiftungen soll bewusst genutzt werden, um dorthin Beziehungen aufzubauen und Mitglieder aus diesen Kreisen zu gewinnen.

### PUNKT 3

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Gewinnung von neuen Mitgliedern und hier wiederum auf die Gewinnung von Firmen und Institutionen als Mitglieder. Das geschieht vorwiegend durch eine gezielte Mitgliederwerbung. Für die kommenden zwei Jahre setzt sich die RG 06 das Ziel, 100 Einzelmitglieder und 15 Firmen als Mitglieder zu gewinnen. Dies geschieht im Bewusstsein, dass ein mitgliederstarker Regionalverband im gesamten Verein eine größere Bedeutung und mehr Einfluss hat. Mittelfristig sollte eine Person aus der RG 06 in den Vorstand des Vereins Deutsche Sprache gewählt werden.

### PUNKT 4

Es werden regelmäßig Beiträge aus dem Vereinsleben der RG 06 für die VDS-Zeitschrift „Sprachnachrichten“ und den regionalen Netzauftritt geschrieben. Die Internetseite der RG 06 ist bekannt(er) zu machen und mit ausgewählten Seiten zu verknüpfen.

### PUNKT 5

Den Mitgliedern der RG 06 werden Möglichkeiten eingeräumt, der gesamten RG 06 aus ihrem unmittelbaren Wirkungsbereich zu berichten bzw. diesen vorzustellen. Da zum Vereinsleben neben ehrenamtlicher Tätigkeit auch Geselligkeit gehört, wird einmal im Jahr eine unterhaltsame Veranstaltung durchgeführt.

Einstimmig beschlossen auf der Mitgliederversammlung der RG 06 am 07.04.2011 in Halle (Saale)